

## 九州生産性大学経営講座 講座スケジュール

### <マーケティング戦略コース>

#### 1. 研修時間について

##### 【研修時間】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
時間	—	12H	13H 30M	13H 30M	12H	12H	12H	12H	3H 30M	90時間 30分

#### ■通学講座

(5・6・9月)

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号 電気ビル共創館6階

(7・8・10・11月)

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

5月8日（水）・9日（木）

「進展するデジタル化とマーケティング戦略の重要性」

講師 (株)VIS 常務取締役 松原 悠子 氏

「デジタル時代のCX戦略フレームワーク」

講師 (株)電通コーポレートワン

dJ関係オフィスチーフディレクター 藤本 浩司 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館6階

1 日 目	10:00～12:30	1. 環境激変と新たなマーケティング 2. BtoB・BtoC マーケティングのあり方・変化
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～17:00	3. マーケティング・マネジメント・プロセス 4. 市場機会の分析
2 日 目	9:30～12:30	5. 市場を開拓するフレームワークSTP 6. 4Pとマーケティング・ミックス
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～14:00	7. 関係性マーケティングの基本視点
	14:00～16:30	特論 デジタル時代のCX戦略フレームワーク

2024年度（予定）

主催：公益財団法人九州生産性本部

6月13日（木）・14日（金）

「顧客価値志向のマーケティング分析」

～保有する情報・知識を組織・実務にどう活かすか～

講師 エキスパート・リンク(株) 代表取締役社長 藤田 隆久 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6階

1 日 目	10:00～12:30	1. マーケティング分析に必要な思考とは？
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～18:00	2. 自社の強み・弱み、自社を取巻く要因の徹底分析【演習】
2 日 目	9:30～12:30	3. 収益が期待できる市場の特定と競合との差別化【演習】 4. 革新的な顧客価値を発見する
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～17:00	5. 近年の消費者心理の変化とアクション 6. 自社での応用方法を検討・立案する【演習】

7月25日（木）・26日（金）

「新たな時代に求められるプロモーション戦略」

講師 (株)HRインスティテュート 代表取締役社長 三坂 健 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82

1 日 目	10:00～12:30	1. プロモーションを左右するトレンド
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～18:00	2. 新たな時代に求められるマーケティングとは 3. デジタルマーケティングの2大要素
2 日 目	9:30～12:30	4. プロモーション変革事例 5. プロモーションコンセプトの決定【演習】
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～17:00	6. プロモーションアクションプランの策定【演習】

2024年度(予定)

主催：公益財団法人九州生産性本部

8月22日(木)・23日(金)

「マーケティングと営業の関係性の変化」

～マーケティングからカスタマーサクセスまで～

講師 (株)HRインスティテュート 代表取締役社長 三坂 健 氏

会 場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82

1 日 目	10:00～12:30	1. 営業の分業モデルとは 2. リード(見込み顧客)獲得に向けた戦略展開
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～17:00	3. セールス(インサイド&アウトサイド)とカスタマーサクセス
2 日 目	9:30～12:30	4. リード獲得からカスタマーサクセスまでのモデル構築【演習】
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～16:30	5. LTV(ライフタイムバリュー)の最大化施策【演習】

9月12日(木)・13日(金)

「顧客に選ばれる新商品・サービスの企画・開発」

講師 (株)Jスマイルズ 代表取締役 太田 昌宏 氏

会 場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6階

1 日 目	10:00～12:30	1. 衰退する国、ニッポン。今こそ、マーケティング!
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～17:00	2. 「気づきシート」で今の顧客心理をあぶり出す【事前課題:気づきシート】
2 日 目	9:30～12:30	3. 成功・失敗事例から新商品開発の勘所を学ぶ
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～16:30	4. コンセプトシートで、コンセプト・ターゲット・シーンを磨き上げる【演習:コンセプトシート】 5. ロングセラー化とブランドマネジメントの定石とは

2024年度（予定）

主催：公益財団法人九州生産性本部

10月10日（木）・11日（金）

1日目「重要性が高まる戦略的デジタルマーケティング」

2日目「マーケティングのデジタル化を推進するデータドリブンマーケティング」

講師 アユダンテ(株) チーフエグゼクティブコンサルタント 山浦 直宏 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82

1 日 目	10:00~12:30	1. デジタルマーケティングの仕組みと消費行動モデルの理解 【4Pのデジタル化グループワーク、消費行動モデルグループワーク】 2. オウンドメディアのマーケティング活用 【WebサイトKPI演習】
	12:30~13:30	昼食・休憩
	13:30~17:00	3. インターネット広告の活用と効果測定 4. ソーシャルメディアの活用とSNSマーケティング最新動向 5. 最新のデジタルマーケティング・ビジネス事例研究
2 日 目	9:30~12:30	1. マーケティング戦略へのさまざまなデータの活用 2. Google アナリティクスを使ったアクセス解析【演習】
	12:30~13:30	昼食・休憩
	13:30~16:30	3. デジタルマーケティングと個人情報保護関連法令 4. 例からみるマーケティング戦略の組み立て方 5. ビジネスに活きる具体的な手法・分析力強化

11月18日（月）・19日（火）

「企業価値創造とブランド戦略の展開」

講師 (株)Jスマイルズ 代表取締役 太田 昌宏 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82

1 日 目	10:00~12:30	1. 企業が勝ち残るための差別化の重要性
	12:30~13:30	昼食・休憩
	13:30~17:00	2. 新たな価値創造と顧客との関係性強化 3. 顧客との関係づくりとブランディング【演習】
2 日 目	9:30~12:30	4. 卓越したブランドの持つ共通性
	12:30~13:30	昼食・休憩
	13:30~16:30	5. ブランディング=企業価値創造 6. これからのマーケティング戦略のゆくえ

## &lt;全コース合同&gt;

## ■ 4月開講課程 4月24日（水）～ 5月31日（金）

## ☆オンライン（収録）配信

4月24日（水） ～ 5月31日（金）	配信①	開講式・オリエンテーション
	配信②	講演 「グローバル金融経済の見通し」  河野龍太郎氏
	配信③	講演 「ウィニングカルチャーとエンゲージメント」  中竹竜二氏

※配信には、vimeo(ビメオ・動画共有サイト)を使用します。

## ■ 12月修了課程 12月12日（木）

## ☆会場：福岡国際会議場 福岡市博多区石城町2番1号

1日	13:30～13:40	オリエンテーション
	13:40～14:40	講演 「イノベーションを生み出す思考法」 ～創造のプロセスをマーケティング思考の 観点から～  高岡浩三氏
	15:00～16:00	講演 「職場のトリセツ」 ～心理的安全性を確保する対話術～  黒川伊保子氏
	16:10～17:00	修了式（修了証書授与および優秀レポートの表彰）

※修了課程の全コース合同開催が難しくなった場合は、開催方法を変更する可能性があります。