

## 九州生産性大学経営講座 講座スケジュール

## ＜マーケティング戦略コース＞

## 1. 研修時間について

## 【研修時間】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
時間	—	12H	13H 30M	13H 30M	12H	12H	12H	12H	3H 30M	90時間 30分

## ■通学講座

(5・6・7・8・9・10・11月)

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

5月25日（木）・26日（金）

「進展するデジタル化とマーケティング戦略の重要性」

講師 マップス 代表 清野 裕司 氏

「DX時代におけるマーケティング最前線」

講師 電通ジャパンネットワーク NTOオフィスチーフ・ディレクター 藤本 浩司 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

1 日 目	10:00～12:30	1. DX時代に求められる新たなマーケティング 2. コロナで激変した市場環境とマーケティング
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～17:00	3. 効果的に市場を開拓するSTPマーケティング 4. 4Pとマーケティング・ミックス【演習】
2 日 目	9:30～12:00	5. 関係性マーケティングの基本視点
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～14:00	6. マーケティング戦略の計画プロセス【演習】
	14:00～16:30	特論 DX時代におけるマーケティング最前線

2023年度（予定）

主催：公益財団法人九州生産性本部

6月20日（火）・21日（水）

**「顧客価値志向のマーケティング分析」**

～保有する情報・知識を組織・実務にどう活かすか～

講師 エキスパート・リンク㈱ 代表取締役社長 藤田 隆久 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

1 日 目	10:00～12:00	1. マーケティング分析に必要な思考とは？
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～18:00	2. 自社の強み・弱み、自社を取巻く要因の徹底分析【演習】
2 日 目	9:30～12:00	3. 収益が期待できる市場の特定と競合との差別化【演習】 4. 革新的な顧客価値を発見する
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～17:00	5. 近年の消費者心理の変化とアクション 6. 自社での応用方法を検討・立案する【演習】

7月27日（木）・28日（金）

**「新たな時代に求められるプロモーション戦略」**

講師 ㈱HRインスティテュート 代表取締役社長 三坂 健 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

1 日 目	10:00～12:00	1. プロモーションを左右するトレンド
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～18:00	2. 新たな時代に求められるマーケティングとは 3. デジタルマーケティングの2大要素
2 日 目	9:30～12:00	4. プロモーション変革事例 5. プロモーションコンセプトの決定【演習】
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～17:00	6. プロモーションアクションプランの策定【演習】

2023年度(予定)

主催：公益財団法人九州生産性本部

8月24日(木)・25日(金)

「マーケティングと営業の関係性の変化」

～マーケティングからカスタマーサクセスまで～

講師 (株)HRインスティテュート 代表取締役社長 三坂 健 氏

会 場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

1 日 目	10:00～12:00	1. 営業の分業モデルとは 2. リード(見込み顧客)獲得に向けた戦略展開
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～17:00	3. セールス(インサイド&アウトサイド)とカスタマーサクセス
2 日 目	9:30～12:00	4. リード獲得からカスタマーサクセスまでのモデル構築【演習】
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～16:30	5. LTV(ライフタイムバリュー)の最大化施策【演習】

9月13日(水)・14日(木)

「DX時代の新商品・サービスの企画・開発」

講師 日本生産性本部 主席経営コンサルタント 太田 昌宏 氏

会 場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

1 日 目	10:00～12:00	1. 衰退する国、ニッポン。今こそ、マーケティング!
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～17:00	2. 「気づきシート」で今の顧客心理をあぶり出す【事前課題:気づきシート】
2 日 目	9:30～12:00	3. 成功・失敗事例から新商品開発の勘所を学ぶ
	12:00～13:00	昼食・休憩
	13:00～16:30	4. コンセプトシートで、コンセプト・ターゲット・シーンを磨き上げる【演習:コンセプトシート】 5. ロングセラー化とブランドマネジメントの定石とは

2023年度（予定）

主催：公益財団法人九州生産性本部

10月11日（水）・12日（木）

1日目「重要性が高まる戦略的デジタルマーケティング」

2日目「マーケティングのデジタル化を推進するデータドリブンマーケティング」

講師 アユダンテ㈱ チーフエグゼクティブコンサルタント 山浦 直宏 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

1 日 目	10:00~12:00	1. デジタルマーケティングの仕組みと消費行動モデルの理解 【4Pのデジタル化グループワーク、消費行動モデルグループワーク】 2. オウンドメディアのマーケティング活用 【WebサイトKPI演習】
	12:00~13:00	昼食・休憩
	13:00~17:00	3. インターネット広告の活用と効果測定 4. ソーシャルメディアの活用と SNS マーケティング最新動向 5. 最新のデジタルマーケティング・ビジネス事例研究
2 日 目	9:30~12:00	1. マーケティング戦略へのさまざまなデータの活用 2. Google アナリティクスを使ったアクセス解析【演習】
	12:00~13:00	昼食・休憩
	13:00~16:30	3. デジタルマーケティングと個人情報保護関連法令 4. 例からみるマーケティング戦略の組み立て方 5. ビジネスに生きる具体的な手法・分析力強化

11月16日（木）・17日（金）

「DX時代のマーケティング戦略と企業価値創造」

講師 マップス 代表 清野 裕司 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

1 日 目	10:00~12:00	1. 企業が勝ち残るための差別化の重要性
	12:00~13:00	昼食・休憩
	13:00~17:00	2. after コロナにおける顧客との関係性強化 3. 顧客との関係づくりとブランディング【演習】
2 日 目	9:30~12:00	4. 卓越したブランドの持つ共通性
	12:00~13:00	昼食・休憩
	13:00~16:30	5. ブランディング=企業価値創造 6. これからのマーケティング戦略のゆくえ

## ＜全コース合同＞

## ■ 4月開講課程 4月26日(水)～5月31日(水)

## ☆オンライン(収録)配信

4月26日(水) ～ 5月31日(水)	配信①	開講式・オリエンテーション
	配信②	講演 「明日の世界と日本 ～日本経済の活力を取り戻すには～」  高橋進氏
	配信③	講演 「テクノロジーがつくる未来社会」 ～Web3、NFT、ブロックチェーン、 メタバースで世界はこうなる～  岡嶋裕史氏

※配信には、vimeo(ビメオ・動画共有サイト)を使用します。

## ■ 12月修了課程 12月11日(月)

## ☆会場：アクロス福岡 福岡市中央区天神1丁目1番1号

1日	13:30～13:40	オリエンテーション
	13:40～14:40	講演 「『現場からの風土改革』で組織を 再生させる処方箋」  遠藤功氏
	15:00～16:00	講演 「今、世界で日本で何がおきているのか？」 ～メディアでは伝えきれない本当のこと～  モーリー・ロバートソン氏
	16:10～17:00	修了式(優秀レポートの表彰および修了証書授与)

※修了課程の全コース合同開催が難しくなった場合は、開催方法を変更する可能性があります。