

本質を捉え「短く」「簡潔に」伝えるトーク術！



超実践！30秒で相手の心を惹きつける エレベーターピッチの技術

仕事ができる人はやっている！チャンスをつかむ究極のトーク術=エレベーターピッチとは

エレベーターピッチとは、シリコンバレーで生まれた究極とも言えるプレゼンテーション方法で、**エレベーターに乗っている、わずか15秒～30秒という短時間で、自分や自社の製品・サービスに相手の興味を引くテクニック**のことをいいます。ただ速く・短く語るのではなく、「もっと聞いてみたい！」と思ってもらうための相手の心を惹きつけるトーク術です。また、エレベーターピッチは様々なシーンで利用できるだけでなく、**短時間で簡潔に要点を話すトレーニング**にもなります。

そこで本セミナーでは、実習を中心に「**チャンスをつかむ究極のトーク術**」を体験を通じて学びます。

講師

（株）ネクストステージ・プロデュース
代表取締役 三神 結衣 氏

会場

電気ビル共創館 3階カンファレンス
（福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号）

参加費
（税込/1名様）

賛助会員企業 28,600円
未会員企業 40,700円

対象

営業職、企画広報
管理職
プレゼン力を磨きたい方

申込要領

- ▶本セミナーは、WEBでの申込受付となります。お申込み後、参加証・請求書をメールにてお送りいたします。
- ▶同業の方のご参加、プログラムの転用は、ご遠慮ください。
- ▶参加費は開催前日までにお振込みください。その他詳細はHPをご覧ください。

九州生産性 エレベーターピッチ [検索](#)

※キャンセル料につきましては、ホームページでご確認ください。

お問合せ先

公益財団法人 九州生産性本部

（担当：松田 理沙）#458

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館 6階

TEL:092-771-6481 / FAX:092-771-6490

講座内容

- ▶▶ **1. チャンスを作る必殺技「エレベーターピッチ」**
 - 1) エレベーターピッチとは
 - 2) エレベーターピッチの背景と成り立ち
 - 3) エレベーターピッチの効果とメリット
 - 4) “プレゼン”と“ピッチ”の違い
- ▶▶ **2. シンプルに一瞬で伝える為に必要な要素**
 - 1) 簡潔に伝える5つのテクニック【個人ワーク】
 - 2) 文章をわかりやすくシンプルにする演習【発表】
 - 3) ビジネスに重要な「要約力」【個人ワーク】
 - 4) 話し方で伝わり方が変わる【グループワーク】
- ▶▶ **3. 瞬間でもっと聞きたいと思わせる鍵**
 - 1) 必ず押さえる相手目線と共通のメリット【個人ワーク】
 - 2) インパクトの作り方
 - (1) 聞くか聞かないかを定める第一声
 - (2) わかりやすく伝えるには具体性
- ▶▶ **4. エレベーターピッチをビジネスシーンに応用する**
 - 1) 3つの基本の構成例
 - 2) 1分間ピッチトーク【個人ワーク】
 - (1) 社内ミーティング
 - (2) 部内で提案する
 - (3) 上司に依頼する
- ▶▶ **5. エレベーターピッチを作る流れ**
 - 1) 短い時間で最大限の興味をひく
 - 2) ピッチトークを作る準備と3つのコツ
 - 3) コアコンセプトの確立【リスト作成】
 - 4) エレベーターピッチスクリプトを作成する【個人ワーク】
 - (1) 15秒構成の基本の型【グループ発表】
 - (2) 30秒構成の基本の型【グループ発表】
- ▶▶ **6. 実践!!エレベーターピッチで聞き手を惹きつける**
 - 1) テンプレートを使ってセールストークをつくる
 - ・30秒のセールストーク【個人ワーク】
 - 2) エレベーターピッチで心をつかむセールストークにする
 - ・自社／自社商品／自社サービス【個人ワーク】
 - 3) 行動喚起につなげるクロージングとは【グループワーク】
- ▶▶ **7. エレベーターピッチを習得する**
 - 1) 日常の話し方を意識する
 - 2) リズム感を体得する
 - 3) 聞き手を引き込むために必要な2つの勇氣
- ▶▶ **8. まとめ**

講師紹介



(株)ネクストステージ・プロデュース 代表取締役
人材育成コンサルタント

三神 結衣 氏

大学卒業後、アパレル関係の商社に総合職として入社。全国展開のブランドの企画営業担当者として、現場での接客指導、販売促進、ショップ運営指導などに従事。同時に、人事社内リクレーターとして、採用関係の広報業務を経験した後、退社。その後、フリーアナウンサーとして独立。キャスター、コメンテーターとして多くのレギュラー番組出演経験を経て「伝える」「聴く」技術を習得。起業後は、イベントプロデューサーとして、組織マネジメントなどを学び、渡米してコーチング・心理学をはじめビジネススキルのトレーナートレーニングを受ける。現場での経験やアクターズメソッドなどを体系立て、人間力アップのためのトレーニングを確立。

現在、企業内の人材育成の為にトレーニングプログラムの開発から、意識改革、リーダーシップ、コミュニケーションやプレゼンテーションを中心に講演、セミナー活動を展開している。