

経営者、経営幹部、人事部門の責任者・担当者、新卒採用に課題を感じている方へ

最新の新卒採用の
成功事例・失敗事例を大公開

大手に負けない! 新卒採用のすすめ方

地方ならではの、自社の強みの伝え方を工夫し、
母集団形成・内定辞退の防止に繋げる

2025.4.17(木) 10:00～17:00 会場 / 九州生産性本部セミナー室

このようなお悩みをお持ちの方、参加をおすすめします!

- ✓ 新卒採用でエントリー数が伸びない・母集団が集まらない
- ✓ 自社の魅力を就活生に伝えたいが、その方法がわからない
- ✓ 離職者を減らし、入社後の定着率を高めたい
- ✓ 内定後の「内定辞退」を減らしたい・なくしたい
- ✓ 採用面接におけるエンゲージメントの高め方、自社の志望度合いを高めたい



講師

株式会社あつまる
久保田 純氏

福岡県久留米市出身。2002年に大学を卒業後、新卒で通信関係の上場企業に入社。2007年退職後、現在の株式会社あつまるへ入社。企業の集客支援・新卒採用支援を行いながら、経営者の「目指すもの」実現のための支援を日々行っている。最新の新卒採用の成功事例はもとより、失敗事例についても人一倍の経験を持っている。現在は「働きがい」のある会社ランキング3年連続全国1位に選ばれた経験から、各種採用ノウハウを伝えている。

講座内容

01 人手不足時代に必須の「採用」の考え方

- 新卒採用と中途採用の大きな違い
- 以前とは異なる「今の採用」の基本的な考え方
- 経営幹部が求める欲しい人物像をおさえる
- 優秀な人材の見極め方(ダイヤの原石を見つける)

02 学生に刺さる「理念・ビジョン」の魅せ方と採用コンセプトのづくり

- 学生に興味を持ってもらえる理念・ビジョン
- 企業理念・ビジョンを元に採用全体のコンセプトをつくる
- 全体コンセプトを元に魅せ方を工夫する

03 中・長期で行う採用戦略と具体的な方針の策定

- 1年単位ではなく、中・長期で採用計画を立てる
- 新卒採用ターゲット策定の方法
- 新卒採用マーケティング戦略の策定

04 効果的な採用面接のすすめ方

- 学生側のエンゲージメントが高まる採用面接の方法
- 自社に縁がなくてもファンになってもらうために
- 内定後に「承諾書」を出して貰いやすくするために

05 学生に選んでもらうためのツールと母集団形成

- 5,000人の母集団を作ったツールを公開
- 地方ならではの学生との接点強化術
- オンラインでの採用広報
- オフライン(会場・対面)での採用広報
- 多くの会社がいる採用説明会で自社ブースを選んでもらうポイント

06 優秀な人材を獲得するための戦略的な選考フロー

- 選考の設計がカギとなる
- 書類選考・適性検査・一次選考・最終選考の効果的な進め方
- 内定後、入社までに辞退を防ぐ効果的な方法

日程や会場のご案内

日時

2025.4.17(木) 10:00~17:00

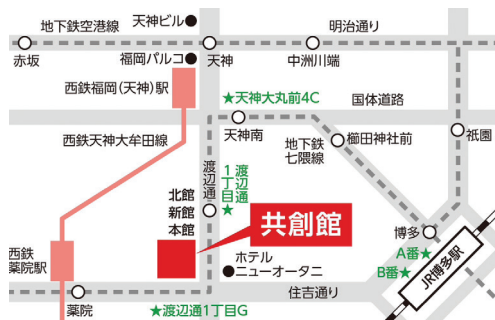
会場

九州生産性本部セミナー室(福岡市中央区渡辺通2-1-82電気ビル共創館6階)

参加費

(1名につき・税込)賛助会員企業の方29,700円・未会員企業の方41,800円

お問い合わせ先 公益財団法人九州生産性本部(担当:中尾)744



会場案内

九州生産性本部セミナー室

福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館6階

電気ビル共創館アクセスルート案内

1. JR博多駅から
2. 地下鉄天神駅から
3. 天神高速バスターミナルから
4. 西鉄薬院駅から

電気ビル共創館までのルートを写真でご案内します。



お申込み方法

- 本セミナーはWEBでの申込受付となります。当本部ホームページよりお手続き願います。
- お申込み後、参加証・請求書をダウンロードいただける「申込確定メール」をお送りします。
- 参加費は開催前日までに振込みください。振込手数料はご負担ください。
- 開催前日・当日のキャンセルは、キャンセルを申し受けます。
- 同業の方のご参加、プログラムの転用は、ご遠慮ください。

当本部事業の案内は会員企業・労組のほか、一般の企業・労組にもお送りしております。今後、このような経営・教育等の講座案内が一切不要な場合は、記載の担当者または当本部お客様相談窓口までご連絡ください。