

“新任広報” “ひとり広報” “兼任広報”のための

人気セミナー

広報担当者が 知っておきたい基本の「き」

広報担当者に求められる役割・知識を学ぶと共に、
他社広報との繋がり場をご提供します

こんなお悩みありませんか？

- 広報部署に異動したばかりで、基本的な知識が乏しい
- 新しく広報の仕事をする事になり、相談をする相手がいない
- 兼任で広報業務をしており、限られた時間で成果を出すためのヒントが欲しい
- 他社の広報活動を知りたい。他社の広報担当者との繋がりが欲しい
- 社内ノウハウがなく自己流で広報活動をしてきたため、不安点を解消したい

実施のねらい

自社の情報を「効果的に発信」し、社内外のあらゆるステークホルダーとのコミュニケーションを行う窓口として、広報の役割はより一層重要性を増しています。しかしながら、潤沢な予算があるわけではなく、また人手不足の影響も相まって人数の削減や、兼任での広報を行っているという企業は少なくありません。

近年「新たに広報業務を担当することになった」「社内に数名しか広報担当がいない」など、広報業務を任されたときに、計画から実行、効果測定まで、どのように行えばいいかわからないという声も耳にします。

本講座は、広報担当者なら知っておきたい「基本的知識」や具体的なアクションのヒントを、広報専門職として様々な業界で広報業務を実践してきた「古田久子」氏と、メディア側のデスクとして広報担当者に関わりの深かった「杉本尚文」氏による広報担当者のための講座となっています。これから広報業務をはじめの方はもちろん、広報業務に関して自身の確認を行いたいという方、そして他社の広報担当者との繋がりを持ちたいという方のご参加もお待ちしております。

終了後は、会場にて希望者による名刺交換等の機会も設ける予定です。是非本講座をご活用ください。

日時

2025年 **8月27日(水)**
10:00~17:00

※終了後、会場にて名刺交換交流会を予定

講師

(株)TMエンタープライズ
代表取締役 **杉本 尚文** 氏
エフクロスセブン
代表 **古田 久子** 氏

対象

広報部門、総務部門の担当者、責任者、
広報の仕事に携わる方

会場

九州生産性本部 セミナー室

講座内容

1. 広報の仕事内容と担当者に求められるチカラ

- 広報業務の基本知識 - 役割とミッション - 年間計画と効果測定

2. メディアへのアプローチ手法と社内ネタの活用法

- ネットを情報収集する方法 - メディアとの付き合い方とポイント - え？こんなことがネタになる？（事例紹介）

3. プレスリリース作成のポイントとコツ

- 取材したくなるプレスリリース - 元TV局マン経済デスクの裏話 - 取材されたリリース文書（事例紹介）

4. 取材したくなる企業広報のコツと事例

- 部分ではなく全体像で考案する - 上手なりレーションの取り方 - 社内にノウハウを残すために

5. SNSを広報に活用した企業事例

（企業事例：トゥモローゲート㈱「SNSを活用した企業の広報戦略とその実際」）

- 広告費では出せない広報の効果 - 中小企業ならではの戦略と事例

- 採用・定着にも直結する - BtoBだからこそのやり方

6. コーポレートブランディングと報道対応

- 新聞社とTV局それぞれの対応法 - 5年後10年後を考えたプランニング - 令和時代の対応法

7. 社内広報と、社員を巻き込むポイント

- 社内キーマンの活用法 - 広報業務へコミットしてもらう仕掛け - 広報メンバーだけで全てをやらないために

※終了後、会場にて名刺交換交流会を実施予定。
名刺を30枚程持参ください。

講師紹介

㈱TMエンタープライズ

代表取締役 **杉本 尚丈** 氏



1974年生まれ、福岡市出身。
福岡県立香住丘高校、九州大学を卒業の後、株式会社TXN九州（現：TVQ九州放送）へ入社。福岡本社営業局、東京支社業務部を経て、2002年より報道部で、夕方ニュースデスク、「九州経済NOW」、「ワールドビジネスサテライト列島LIVE」など、主に経済報道番組の制作ディレクター・デスクとして携わる。プレスリリース選定、企業取材、記者会見をはじめ、企業広報担当者との接点も深い。2011年1月より、㈱TMエンタープライズの代表として、九州から街と企業を元気にするニュースサイト「QBCビジネスチャンネル」を開設。自社制作番組の運営や、各種イベントの企画プロデュースも行う。

エフクロスセブン

代表 **古田 久子** 氏



1993年、開業直後の福岡ドーム（現：みずほPayPayドーム福岡）の広報宣伝部に入社。福岡ドームで開催される海外アーティストを始めとする大型イベントの取材対応や施設PR業務を経て、シーホークホテル&リゾート（現：ヒルトン福岡シーホーク）の開業広報を経験。球場と大型ホテルという性格が異なる2つの商業施設の広報に携わる。2004年、(財)福岡勤労福祉センターが運営する福岡サンパレスが民間に移管するタイミングで、株式会社福岡サンパレスの広報宣伝担当として入社。企業・施設のブランディング、情報発信の基盤構築、メディア対応、イベント企画運営などに携わる。退職後は、広報専任者のいない企業や広報ノウハウのない企業に対し、広報業務の代行や伴走支援型のアドバイザーとして活動している。

参加費（1名につき）

賛助会員企業の方 **29,700 円** (税込)

未会員企業の方 **41,800 円** (税込)

- 本セミナーはWEBでの申込受付となります。
- お申込み後、「申込確定メール」をお送りします。本メールより参加証・請求書のダウンロードをお願いします。
- 参加費は開催前日までにお振込みください。キャンセル料についてはホームページをご覧ください。
- 同業の方のご参加、プログラムの転用はご遠慮ください。

お問合せ先

公益財団法人 九州生産性本部 担当：中尾 (312)

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通2丁目1-82

電気ビル共創館6階

TEL/092-771-6481 FAX/092-771-6490

<https://qpc.or.jp/>

当本部事業の案内は会員企業・労組のほか、一般の企業・労組にもお送りしております。今後、このような経営・教育等の講座案内が一切不要な場合は、上記に記載の担当者または当本部お客様相談窓口までご連絡ください。