

九州生産性大学経営講座 講座スケジュール

<マーケティング戦略コース>

1. 研修時間について

【研修時間】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合 計
時間	—	12H	13H 30M	13H 30M	12H	12H	12H	12H	3H 30M	90時間 30分

■通学講座

(5・6・8・9・10・11月)

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館6階

(7月)

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通2-1-82

5月13日（火）・14日（水）

「進展するデジタル化とマーケティング戦略の重要性」

講師 (株)VIS 常務取締役 松原 悠子 氏

「デジタル時代のマーケティング戦略を考える」

講師 (株)電通コーポレートワン 事業・経営企画オフィス 藤本 浩司 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館6階

1 日 目	10:00～12:30	1. 環境変化と新たなマーケティング 2. BtoB・BtoC マーケティングのあり方・変化
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	3. マーケティング・マネジメント・プロセス 4. 市場機会の分析
2 日 目	9:30～12:30	5. 市場を開拓するフレームワークSTP ～標的市場の選択～【演習】 6. 4Pとマーケティング・ミックス【演習】 ～戦略開発：製品・価格・流通・広告～
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～14:00	7. 関係性マーケティングの基本視点
	14:00～16:30	特論 デジタル時代のマーケティング戦略を考える

6月17日（火）・18日（水）

「顧客価値志向のマーケティング分析」
～保有する情報・知識を組織・実務にどう活かすか～

講師 エキスパート・リンク(株) 代表取締役 藤田 隆久 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. マーケティング分析に必要な思考とは？
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～18:00	2. 自社の強み・弱み、自社を取巻く要因の徹底分析【演習】
2 日 目	9:30～12:30	3. 収益が期待できる市場の特定と競合との差別化【演習】 4. 革新的な顧客価値を発見する
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	5. 近年の消費者心理の変化とアクション ～利他(エシカル)的行動、シェアリング エコノミー型ビジネスの台頭～ 6. 自社での応用方法を検討・立案する【演習】

7月22日（火）・23日（水）

「プロモーション戦略の立案と実行」～顧客接点を拡大し関係性を深める～

講師 (株)HRインスティテュート 代表取締役社長 三坂 健 氏

会場：電気ビル共創館 3階会議室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82

1 日 目	10:00～12:30	1. プロモーションを左右するトレンド
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～18:00	2. 新たな時代に求められるマーケティングとは 3. デジタルマーケティングの2大要素 (1)データドリブン (2)オムニチャネル
2 日 目	9:30～12:30	4. プロモーション変革事例 5. プロモーションコンセプトの決定【演習】
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	6. プロモーションアクションプランの策定【演習】

8月19日(火)・20日(水)

「マーケティングと営業の関係性の変化」

～マーケティングからカスタマーサクセスまで～

講師 (株)HRインスティテュート 代表取締役社長 三坂 健 氏

会 場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. 営業の分業モデルとは 2. リード(見込み顧客)獲得に向けた戦略展開
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	3. セールス(インサイド&アウトサイド)とカスタマーサクセス
2 日 目	9:30～12:30	4. リード獲得からカスタマーサクセスまでのモデル構築【演習】
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～16:30	5. LTV(ライフタイムバリュー)の最大化施策【演習】

9月11日(木)・12日(金)

「顧客に選ばれる新商品・サービスの企画・開発」

講師 (株)Jスマイルズ 代表取締役 太田 昌宏 氏

会 場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. 衰退する国、ニッポン。今こそ、マーケティング！
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	2. 「気づきシート」で今の顧客心理をあぶり出す【事前課題:気づきシート】
2 日 目	9:30～12:30	3. 成功・失敗事例から新商品開発の勘所を学ぶ
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～16:30	4. コンセプトシートで、コンセプト・ターゲット・シーンを磨き上げる【演習:コンセプトシート】 5. ネーミング・デザインのポイント

10月9日（木）・10日（金）

1日目「重要性が高まる戦略的デジタルマーケティング」

2日目「マーケティングのデジタル化を推進するデータドリブンマーケティング」

講師 アユダンテ(株) チーフエグゼクティブコンサルタント 山浦 直宏 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. デジタルマーケティングの仕組みと消費行動モデルの理解 【4Pのデジタル化グループワーク、消費行動モデルグループワーク】 2. オウンドメディアのマーケティング活用 【WebサイトKPI演習】
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～17:00	3. インターネット広告の活用と効果測定 4. ソーシャルメディアの活用とSNSマーケティング最新動向 5. 最新のデジタルマーケティング・ビジネス事例研究
2 日 目	9:30～12:30	1. マーケティング戦略へのさまざまなデータの活用 2. Google アナリティクスを使ったアクセス解析【演習】
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～16:30	3. デジタルマーケティングと個人情報保護関連法令 4. 例からみるマーケティング戦略の組み立て方 5. ビジネスに活きる具体的な手法・分析力強化

11月6日（木）・7日（金）

「ロングセラー化とブランド戦略の在り方」

講師 (株)Jスマイルズ 代表取締役 太田 昌宏 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. ロングセラー化のポイント 【事前課題：ロングセラーのわけ】
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～17:00	2. ブランドマネジメント 3. 経営戦略としてのブランドマネジメント
2 日 目	9:30～12:30	4. 戦略立案のための基本フレームワーク
	12:30～13:30	昼食・休憩
	13:30～16:30	5. 講座を総括し、ビジョンとアクションプランを考える

<全コース合同>

- 4月開講課程 4月23日（水）13:30～16:15頃 オンライン配信
4月24日（木）～5月31日（土） アーカイブ配信

4月23日(水) ～ 5月31日(土)	配信①	開 講 式・オリエンテーション
	配信②	講演 「世界・日本経済の展望」 ～トランプ登板と石破少数与党でどう変わる～ 熊 野 英 生 氏
	配信③	講演 「結果が変わる仕事術」 ～最強のインプット&アウトプット術～ 樺 沢 紫 苑 氏

- 12月修了課程 12月12日（金）

☆会場：福岡国際会議場 福岡市博多区石城町2番1号

1 日	13:30～13:40	オリエンテーション
	13:40～14:40	講演 「激動の時代をどう生き抜くか」 ～時流を捉え、人間力を高め、つながる力～ 立 澤 賢 一 氏
	15:00～16:00	講演 「AI時代を生き抜く人としてのコミュニケーションパワー」 ～松岡修造氏などから学んだ一流の人心掌握～ 長 岡 大 雅 氏
	16:10～17:00	修了式(修了証書授与および優秀レポートの表彰)

※修了課程の全コース合同開催が難しかった場合は、開催方法を変更する可能性があります。