

九州生産性大学経営講座 講座スケジュール**<マーケティング戦略コース>****1. 研修時間について****【研修時間】**

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合 計
時間	—	12H	13H 30M	13H 30M	12H	12H	12H	12H	3H 30M	90時間 30分

■通学講座**（5・6・8・9・10・11月）**

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

（7月）

会場：電気ビル共創館 3 階会議室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82

5月13日（火）・14日（水）**「進展するデジタル化とマーケティング戦略の重要性」**

講師（株）VIS 常務取締役 松原 悠子 氏

「デジタル時代のマーケティング戦略を考える」

講師（株）電通コーポレートワン 事業・経営企画オフィス 藤本 浩司 氏

会 場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. 環境変化と新たなマーケティング 2. BtoB・BtoC マーケティングのあり方・変化
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	3. マーケティング・マネジメント・プロセス 4. 市場機会の分析
2 日 目	9:30～12:30	5. 市場を開拓するフレームワーク STP ～標的市場の選択～【演習】 6. 4Pとマーケティング・ミックス【演習】 ～戦略開発：製品・価格・流通・広告～
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～14:00	7. 関係性マーケティングの基本視点
	14:00～16:30	特論 デジタル時代のマーケティング戦略を考える

6月17日（火）・18日（水）

「顧客価値志向のマーケティング分析」
 ～保有する情報・知識を組織・実務にどう活かすか～

講師 エキスパート・リンク(株) 代表取締役 藤田 隆久 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. マーケティング分析に必要な思考とは？
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～18:00	2. 自社の強み・弱み、自社を取巻く要因の徹底分析【演習】
2 日 目	9:30～12:30	3. 収益が期待できる市場の特定と競合との差別化【演習】 4. 革新的な顧客価値を発見する
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	5. 近年の消費者心理の変化とアクション ～利他(エシカル)的行動、シェアリング エコノミー型ビジネスの台頭～ 6. 自社での応用方法を検討・立案する【演習】

7月22日（火）・23日（水）

「プロモーション戦略の立案と実行」～顧客接点を拡大し関係性を深める～

講師 (株)HRインスティテュート 代表取締役社長 三坂 健 氏

会場：電気ビル共創館 3 階会議室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82

1 日 目	10:00～12:30	1. プロモーションを左右するトレンド
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～18:00	2. 新たな時代に求められるマーケティングとは 3. デジタルマーケティングの2大要素 (1)データドリブン (2)オムニチャネル
2 日 目	9:30～12:30	4. プロモーション変革事例 5. プロモーションコンセプトの決定【演習】
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	6. プロモーションアクションプランの策定【演習】

8月19日(火)・20日(水)**「マーケティングと営業の関係性の変化」****～マーケティングからカスタマーサクセスまで～****講師 (株)HRインスティテュート 代表取締役社長 三坂 健 氏****会 場**：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. 営業の分業モデルとは 2. リード(見込み顧客)獲得に向けた戦略展開
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	3. セールス(インサイド&アウトサイド)とカスタマーサクセス
2 日 目	9:30～12:30	4. リード獲得からカスタマーサクセスまでのモデル構築【演習】
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～16:30	5. LTV(ライフタイムバリュー)の最大化施策【演習】

9月11日(木)・12日(金)**「顧客に選ばれる新商品・サービスの企画・開発」****講師 (株)Jスマイルズ 代表取締役 太田 昌宏 氏****会 場**：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. 衰退する国、ニッポン。今こそ、マーケティング！
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	2. 「気づきシート」で今の顧客心理をあぶり出す【事前課題:気づきシート】
2 日 目	9:30～12:30	3. 成功・失敗事例から新商品開発の勘所を学ぶ
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～16:30	4. コンセプトシートで、コンセプト・ターゲット・シーンを磨き上げる【演習:コンセプトシート】 5. ネーミング・デザインのポイント

10月9日（木）・10日（金）

1 日目「重要性が高まる戦略的デジタルマーケティング」

2 日目「マーケティングのデジタル化を推進するデータドリブンマーケティング」

講師 アユダンテ(株) チーフエグゼクティブコンサルタント 山浦 直宏 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. デジタルマーケティングの仕組みと消費行動モデルの理解 【4Pのデジタル化グループワーク、消費行動モデルグループワーク】 2. オウンドメディアのマーケティング活用 【WebサイトKPI演習】
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	3. インターネット広告の活用と効果測定 4. ソーシャルメディアの活用とSNSマーケティング最新動向 5. 最新のデジタルマーケティング・ビジネス事例研究
2 日 目	9:30～12:30	1. マーケティング戦略へのさまざまなデータの活用 2. Google アナリティクスを使ったアクセス解析【演習】
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～16:30	3. デジタルマーケティングと個人情報保護関連法令 4. 例からみるマーケティング戦略の組み立て方 5. ビジネスに活きる具体的な手法・分析力強化

11月6日（木）・7日（金）

「ロングセラー化とブランド戦略の在り方」

講師 (株)Jスマイルズ 代表取締役 太田 昌宏 氏

会場：九州生産性本部セミナー室 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 6 階

1 日 目	10:00～12:30	1. ロングセラー化のポイント 【事前課題：ロングセラーのわけ】
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～17:00	2. ブランドマネジメント 3. 経営戦略としてのブランドマネジメント
2 日 目	9:30～12:30	4. 戦略立案のための基本フレームワーク
	12:30～13:30	昼 食・休 憩
	13:30～16:30	5. 講座を総括し、ビジョンとアクションプランを考える

<全コース合同>

■ 4 月開講課程 4 月 2 3 日（水） 1 3 : 3 0 ~ 1 6 : 1 5 頃 オンライン配信

4 月 2 4 日（木）～ 5 月 3 1 日（土） アーカイブ配信

4 月 23 日(水) ～ 5 月 31 日(土)	配信①	開 講 式・オリエンテーション
	配信②	講演 「世界・日本経済の展望」 ～トランプ登板と石破少数与党でどう変わる～ 熊 野 英 生 氏
	配信③	講演 「結果が変わる仕事術」 ～最強のインプット&アウトプット術～ 樺 沢 紫 苑 氏

■ 1 2 月修了課程 1 2 月 1 2 日（金）

☆会場：福岡国際会議場 福岡市博多区石城町 2 番 1 号

1 日	1 3 : 3 0 ~ 1 3 : 4 0	オリエンテーション
	1 3 : 4 0 ~ 1 4 : 4 0	講演 「未来を“想像”し、価値を“創造”する」 伊 藤 羊 一 氏
	1 5 : 0 0 ~ 1 6 : 0 0	講演 「A I 時代を生き抜く人としてのコミュニケーションパワー」 ～松岡修造氏などから学んだ一流の人心掌握～ 長 岡 大 雅 氏
	1 6 : 1 0 ~ 1 7 : 0 0	修了式(修了証書授与および優秀レポートの表彰)

※修了課程の全コース合同開催が難しくなった場合は、開催方法を変更する可能性があります。